



**CONFGAMES.COM**

**Event Gamification**





CONFGAMES.COM

## Handout für Aussteller

CONFGAMES sorgt bei Konferenzen, Fachtagungen, Kongressen und Messen spielerisch für Traffic und Gespräche am Stand und qualitative Kontakte im Nachgang. Ein echtes get together. Für Sie und Ihre Besucher. Währenddessen. Und danach.

### Warum configames?



#### Interaktionen rauf

configames sorgt als Eisbrecher für mehr spannende Gespräche mit teilnehmenden Besuchern



#### Spaßfaktor

Rahmenprogramm und Gamification für Besucher/Teilnehmer, an Ihrem Stand wird es garantiert nicht langweilig



#### Geringer Aufwand

configames animiert zum Mitspielen und stattet Sie mit allem aus, was Sie brauchen



#### Höhere Sichtbarkeit auf Veranstaltungen

sichern Sie sich eine Pole-Position vor der Konkurrenz



#### qualifizierte Kontakte

Generierung qualitativer Kontakte mit verifizierten Mail-Adressen

**Faktoren die für sich sprechen!**



[www.configames.com](http://www.configames.com)



CONFGAMES.COM

## ABLAUF FÜR SIE

### VOR DEM EVENT

- Ihre Fragen, Logo & Preise

### AUF DEM EVENT – Der NFC-Chip für jeden Besucher machts möglich



- Briefing durch CONFGAMES vor Ort
- individuell von uns konfiguriertes sowie gebrandetes CONFGAMES-Tablet für den eigenen Stand
- CONFGAMES ist den ganzen Event als Ansprechpartner verfügbar
- Teilnehmer an Ihrem Stand:
  - Eis wird durch Gamification gebrochen
  - Qualifizierung der Gesprächspartner
  - Sammeln von Kontakten
- je mehr Stände besucht werden, desto höher ist die Chance auf Sofortgewinne
- Preisübergabe an Ihrem Stand möglich (in Absprache mit Veranstalter)

### NACH DEM EVENT

- individuelle statistische Auswertung von CONFGAMES
- Liste mit allen verifizierten Mail-Adressen von CONFGAMES



www.confgames.com



CONFGAMES.COM

## WIR BENÖTIGEN VON IHNEN

### IHRE KONTAKTDATEN

- Kontaktdaten vom Standbetreuer (E-Mail, Telefon)
- Firma
- Adresse, PLZ

### IHR LOGO

- als .jpg Datei
- als .pdf Datei

### PREISBILDER (optional je nach Absprache mit dem Veranstalter)

Als Aussteller stellen Sie einen oder mehrere Preise zur Verfügung, als Motivation am Spiel teilzunehmen.

Für die Preisauswahl empfehlen wir eine der folgenden Kriterien:

- witzig
- qualitativ hochwertig
- außergewöhnlich
- regionaler Bezug

Passende Preise können je nach Veranstaltungsthematik sein:

- Gutscheine zur Freizeitgestaltung
- technische Gadgets
- Lifestyle-Produkte
- regionale Delikatessen & Feinkost

**confgames benötigt Bilder der Preise vor dem Event (5 Werktage vorher) zusammen mit den Fragen & Antworten & Kontaktdaten der Stand-Betreuer  
Die Preise bringen Sie bitte erst zum Event mit.**



www.confgames.com



## WIR BENÖTIGEN VON IHNEN

### FRAGEN

DEUTSCH und ggf. ENGLISCH

Auswahl der Fragen passend zum Gesprächseinstieg. Nutzen Sie Ihre Fragen als Gesprächsleitfaden. Idealerweise erstellt derjenige die Fragen, der den Stand dann auch betreut.

Verschiedene Frage-Typen möglich:

#### **Auftaktfrage**

Ideal zum Gesprächseinstieg. Auflockernde Thematik.

- z. B. How much is the fish?
- Hyper! Hyper!
  - I feel hardcore
  - Sunshine in the air!

#### **Wissensfragen**

- z. B. Welche Stadt ist das „nächste Silicon Valley“?
- London
  - Berlin
  - Shenzhen





CONFGAMES.COM

## Recruitingfragen

z. B. Was ist der wichtigste Faktor für dich, wenn du nach einem neuen Job suchst?

- Geld
- Product
- Aufstiegsmöglichkeiten
- Arbeitsalltag

## Unternehmensbezogene Fragen (Heben Sie Ihren USP hervor)

z.B. Wie viel Quadratmeter Meetingfläche gibt es insgesamt im Congress Center Leipzig?

- 10.800 m<sup>2</sup>
- 20.500 m<sup>2</sup>
- 35.500 m<sup>2</sup>

**Ein richtig oder falsch wird bei den Fragen übrigens nicht ausgewertet. Die Antworten werden via Multiple Choice angeboten und können aufeinander aufbauen, was nicht nur ein Eisbrecher für die Kommunikation am Stand ist, sondern auch für eine spätere qualifizierte Auswahl der Kontakte sehr dienlich sein kann.**

Wir stellen Ihnen vorab eine Online-Eingabemaske zur Verfügung, in die Sie Ihre Fragen eintragen können.

**Freuen Sie sich auf spannende Gespräche mit Besuchern! Wir freuen uns schon mal auf Sie!**

Sollten bei Ihnen noch Fragen offen sein, stehen wir vorab und während der Veranstaltung gern zur Verfügung.



www.confgames.com



CONFGAMES.COM

## Ausstellerstimmen zu confgames



Wir sind super zufrieden mit confgames.  
Eine tolle Idee und Möglichkeit mit  
Teilnehmern ins Gespräch zu kommen.

Die Gewinne sind so attraktiv, dass es zu  
richtigen Challenges bei den Teilnehmern  
kommt und sie anspricht, daran  
teilzunehmen.

**Idiko Peter**  
OTTO



Das Conference Game hat zu super  
Interaktionen und spannenden  
Gesprächen bei uns am Stand geführt -  
und by the way hat auch ein gutes Drittel  
der Teilnehmer einer Datenerhebung  
zugestimmt und so konnten wir wertvolle  
Kontakte generieren

**Eileen Vollrath**  
Spryker Systems



Wir kamen mit confgames auf der  
code.talks commerce in Berlin zum  
ersten Mal in Berührung. Wir lernten  
innerhalb kürzester Zeit viele  
Konferenzteilnehmer kennen, kamen  
anhand der Fragen leicht ins Gespräch  
und konnten einige interessante Kontakt  
knüpfen.

**Nadine Zimmermann**  
Shoppate GmbH



I had some doubts on the usage of such  
services but I noticed the impact on the  
traffic to our booth.

For us, it has been a great ice-breaker  
and conversation starter.

**Sandrine Vinay**  
METRO



Das Spiel ist sehr gut angekommen, die  
Tablets waren leicht zu bedienen und die  
Preise waren der Hammer.

Wir waren dabei! ;)

**Katharina Tregub**  
eurostaffgroup.com

## Referenzen

- About You
- Kempinski
- Xing
- Hermes
- Audi
- Otto
- Idealo
- METRO
- IBM
- Fraunhofer Institut
- Jochen Schweizer
- Leonardo Hotels
- Holiday Inn
- Steigenberger Hotels
- ... und viele mehr



www.confgames.com



**CONFGAMES.COM**  
**Event Gamification**

**Thomas Hofmann**  
Sales Manager

Fon  
**+49 172 7672961**

E-Mail  
**t.hofmann@confgames.com**